



## PROGRAMA DE COMUNICACIONES

### I CONGRESO IBEROAMERICANO NEBRIJA PIATCOM: TENDENCIAS, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

**MARTES 24 DE MAYO DE 2016**

#### **COMUNICACIONES DEL ÁREA TENDENCIAS, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Moderadora de la mesa: LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

##### AULA C22

- 13:00-13:10** *M-Gobierno en España: aplicaciones móviles en la comunicación con el ciudadano.* Autora: Leticia Rodríguez Fernández.
- 13:10-13:20** *Funciones y competencias del comunicador interno institucional universitario.* Autores: Arturo Gómez Quijano, Leila Zapata Palacios, Miriam Pacheco Rodríguez.
- 13:20-13:30** *El dircom ideal hoy: retos formativos para sintonizar con las necesidades del mercado.* Autor: Joaquín Sotelo González.
- 13:30-13:40** *El dircom y el community manager: dos perfiles profesionales que van de la mano en la comunicación institucional actual.* Autores: Ana Bellón Rodríguez y José Sixto García (V)
- 13:40-13:50** *El exitoso desempeño de la mujer en el ámbito de la Imagen Institucional y las Relaciones Públicas en América Latina.* Autora: Saray Reyes Avilés
- 14:10-14:20** *Funciones y competencias del Director de Comunicación.* Autoras: Anna Ll. Francés, Susana Miquel-Segarra.
- 14:20-14:30** *La usabilidad web, un distintivo significativo para la competitividad digital.* Autores: Iria Rodríguez Pouso, Ignacio Somalo Peciña.

---

Moderadora de la mesa: LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ

##### AULA C22

- 16:00-16:10** *La formación en Comunicación Política en la universidad española.* Autores: Pablo Vázquez-Sande, Tania Fernández Lombao, Andrea Valencia-Bermúdez.
- 16:10-16:20** *Reputación mediática: un intangible fundamental dentro de las organizaciones públicas. El caso del INE en España.* Autor: Álvaro Gonzalo García Pabon (V)
- 16:20-16:30** *Las estructuras de Alumni como nuevos escenarios laborales para los profesionales de la comunicación.* Autores: Josep Lluís Micó Sanz, Sònia de Jaime Rodríguez.



- 16:30-16:40** *La formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales.* Autores: Francisco Cabezuelo Lorenzo, Ismael López Medel, Joaquín Sotelo González.

**MARTES 24 DE MAYO DE 2016**

**COMUNICACIONES DEL ÁREA TENDENCIAS, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD**

Moderadora de la mesa: MARÍA DEL MAR RAMOS RODRÍGUEZ

AULA C23

- 13:00-13:10** *Adquisición de competencias a través del método del proyecto pre-profesional en los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad.* Autoras: Marta Perlado Lamo de Espinosa, M<sup>a</sup> del Mar Ramos Rodríguez.
- 13:10-13:20** *El perfil del gestor profesional del patrocinio relacional en el ámbito deportivo.* Autores: María López-Trigo Reig, Sandra Femenía Almerich, Chari García Cubells.
- 13:20-13:30** *La (in)competencia ortográfica de los estudiantes universitarios de publicidad.* Autores: Olga Heredero Díaz, Francisco Reyes Sánchez.
- 13:30-13:40** *La figura del coolhunter en las estrategias de comunicación de marca.* Autor: Luis Torres Acebrón
- 13:40-13:50** *Las prácticas externas curriculares del Grado de Publicidad y RR.PP de la Universidad Jaume I: una oportunidad idónea para aproximar la realidad empresarial a la Universidad.* Autores: Cristina González Oñate, Carlos Fanjul Peyró.
- 14:10 -14:20** *Comparativa sobre las competencias y los perfiles profesionales en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas en Barcelona estado de la cuestión y propuestas de cambio.* Autores: Joan Francesc Fondevila Gascón, Eva Santana López, Josep Rom Rodríguez (V)
- 14:20 -14:30** *Creativo publicitario en España. Una profesión en proceso de reinención.* Autores: Nicolás Grijalba de la Calle, Begoña Miguel San Emeterio, Fernando Toledano Cuervas Mons.

---

Moderador de la mesa: FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ

AULA C23

- 16:00 -16:10** *Áreas de competencia y expectativas de formación de los profesionales vascos de la publicidad.* Autores: Sergio Monge Benito, Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti.



- 16:10 -16:20** *Tendencias en contenidos digitales en el contexto de Europa 2020 y la Estrategia Europea de Empleo: una revisión de las políticas públicas en España.* Autores: Carlos Rodríguez Crespo, Patricia Núñez Gómez.
- 16:20 -16:30** *Aplicación de las tendencias en el nuevo consumidor, los medios y su consumo a la comunicación publicitaria.* Autora: Araceli Castelló Martínez (V)
- 16.30 – 16:40** *Competencias y Perfiles Profesionales en Publicidad: Hacia una Reestructuración de los Estudios de Grado.* Autores: José Fernández-Cavia, Cristina Sánchez-Sánchez, Carles Roca-Cuberes.

### **MIÉRCOLES 25 DE MAYO DE 2016**

#### **COMUNICACIONES DEL ÁREA TENDENCIAS, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Moderadora de la mesa: MERCEDES HERRERO DE LA FUENTE

#### AULA C22

- 10: 00-10:10** *El periodismo cofrade y la formación especializada.* Autor: Manuel Jesús Cartes Barroso (V)
- 10:10-10:20** *El periodista especializado en música clásica en su paso al siglo XXI.* Autores: Ignacio Blanco Alfonso, Esther Martín Sánchez-Ballesteros.
- 10:20-10:30** *Impacto de los contenidos audiovisuales en valores humanos en el comportamiento social.* Autor: Miguel González Santos (V)
- 10.30-10:40** *INNUVIC.* Autores: Lucrecia Crescenzi Lanna, Laura Casaramona Camprubí, Oleguer Erra Salagran.
- 10:40-10:50** *Intercambios en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación entre la Universidad de Santiago de Compostela y las universidades iberoamericanas.* Autor: Xosé Antonio Neira Cruz.
- 10.50-11:00** *CampUSCulturae, una experiencia de intercambio entre la Universidad de Santiago de Compostela y los medios y empresas multimedia.* Autor: Xosé Antonio Neira Cruz.

---

Moderador de la mesa: NICOLÁS GRIJALBA DE LA CALLE

#### AULA C22

- 13:00 - 13:10** *La formación universitaria en el ámbito de la comunicación corporativa: Grados en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa en España.* Autores: Juana Rubio Romero, Marta Saavedra Llamas, Marta Perlado Lamo de Espinosa.



- 13:10-13:20** *Análisis y anticipación: dos competencias necesarias del periodista en la era digital.* Autor: Carlos Cachán Alcolea.
- 13:20-13:30** *Audiencia social: modelización de estrategias, agentes profesionales y competencias requeridas.* Autoras: Gema Barón Dulce, Marta Saavedra Llamas, Leticia Rodríguez Fernández.
- 13:30-13:40** *Cómo ha afectado la crisis económica 2008-2013 a la mujer periodista en España.* Fernando Peinado Miguel, Soledad García Garrido.
- 13:40-13:50** *Nipho, un modelo de adquisición de competencias para los estudiantes de periodismo en la Universidad Nebrija.* Autores: Carlos Cachán Alcolea, Carlos Jiménez Narros, Mercedes Herrero de la Fuente.
- 14:00-14:10** *Análisis de la docencia universitaria que facilita la construcción del perfil profesional del graduado en Comunicación Audiovisual.* Autores: Marta Fuentes Agustí, Ludovico Longhi.
- 14:10-14:20** *Medios de comunicación y cultura emprendedora.* Autores: Simón Peña Fernández, Iñaki Lazkano Arrillaga, Jesús Ángel Pérez Dasilva (V)
- 14:20-14:30** *Productores transmedia: la nueva demanda de la televisión.* Autor: Luis María Alcázar García.
- 

Moderador de la mesa: CARLOS CACHÁN ALCOLEA

AULA C22

- 16:00-16:10** *Valores y medios de comunicación: Nightcrawler o un ejemplo de lo cuestionable.* Autores: Francisco José Gil Ruiz, Marta de Miguel Zamora.
- 16:10-16:20** *Oportunidades y obstáculos del emprendimiento en periodismo. Nuevos elementos para la redefinición del perfil profesional y formativo de los periodistas.* Autores: Andreu Casero-Ripollés, Laura Alonso-Muñoz, Jessica Izquierdo-Castillo (V)
- 16:20-16:30** *Cultura meme y postproducción dadá: el apropiacionismo de los nuevos medios.* Autor: Nicolás Grijalba de la Calle.
- 16:30-16:40** *"Palabras imposibles de 11 impostores". Proyecto colaborativo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija.* Autores: Carlos Jiménez Narros, Irene González Sánchez.



**MIÉRCOLES 25 DE MAYO DE 2016**

**COMUNICACIONES DEL ÁREA TENDENCIAS, COMPETENCIAS Y PERFILES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Moderador de la mesa: CARLOS JIMÉNEZ NARROS

AULA C23

- 10:00-10:10** *La propuesta del modelo dinámico de los cinco pasos: Conocimientos vs competencias en los trabajos finales de la asignatura Análisis fílmico y narrativa audiovisual, del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija.* Autora: Marta González Caballero
- 10:10-10:20** *El editor gráfico en las agencias internacionales de información.* Autor: Andrés Ballesteros Palencia.
- 10:20-10:30** *La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales.* Autor: Francisco José Suárez Rodríguez.
- 10:30-10:40** *Los periodistas de Castilla-La Mancha: una aproximación al entorno laboral postcrisis.* Autores: Vanesa Sáiz Echezarreta, Belén Galletero Campos (V)
- 10:40-10:50** *La formación histórica de los profesionales de la comunicación audiovisual en los tiempos de la narrativa transmedia: el caso de El Ministerio del Tiempo.* Autores: Francisco Cabezuelo Lorenzo, María Elena Del Valle Mejías, Jorge Miranda Galbe.

---

Moderador de la mesa: FRANCISCO JOSÉ GIL RUIZ

AULA C23

- 13:00-13:10** *El documentalista del siglo XXI.* Autoras: María del Mar Ramos Rodríguez, Joys Santos Martínez, Mercedes Herrero de la Fuente.
- 13:10-13:20** *Del productor ejecutivo a la figura del Showrunner.* Autora: Gloria Saló Benito.
- 13:20-13:30** *Desarrollo y tendencias del campo de la comunicación en las organizaciones en Colombia, en los ámbitos académico y profesional (1980-2015)* Autores: Haydée Guzmán Ramírez, Silvia Ardila Gómez (V)
- 13:30-13:40** *Directores de fotografía en el mundo digital.* Autora: Nadia María McGowan Jorge (V)
- 13:40-13:50** *El comunicador en el siglo XXI, del perfil técnico al perfil competencial.* Autores: Paloma del Henar Sánchez Cobarro, Beatriz Peña Acuña (V)
- 14:00-14:10** *Convergencia en las figuras de redactor y guionista en la era de la hipermedialidad. El caso de los concursos televisivos (quiz-shows) y los*



*magazines en radio*. Autores: Virginia Luzón Fernández, Ángel Custodio Gómez González, Rosa Cervantes Urbietta.

**14:10-14:20** *Mapeo de nuevos perfiles profesionales y competencias en el ámbito del periodismo: una revisión de la literatura*. Autores: José Fernández-Cavia, Paula Marqués-Hayasaki, Carles Singla Casellas.

**14:20-14:30** *Periodismo limitado: de cómo se produce la información en salud desde la radio*. Autor: Lucano Romero Cárcamo (V)

---

Moderadora de la mesa: MARTA GONZÁLEZ CABALLERO

AULA C23

**16:00-16:10** *Los derechos de comunicación y el nuevo periodista vinculado a Internet y Redes Sociales*. Autora: Beatriz Sanjurjo Rebollo.

**16:10-16:20** *Referentes epistemológicos en el nuevo periodismo intencional*. Autores: José Francisco Serrano Oceja, María Solano Altaba (V)

**16:20 - 16:30** *Periodismo en redes sociales. Alcance en la cobertura informativa de la gala de los Premios Goya 2016 del magazine Stilo a través de su sitio web y sus perfiles de Facebook, Instagram y Twitter*. Autores: Patricia de la Torre Díaz, Manuel Montes Vozmediano, Ricardo Vizcaíno Pérez.

**16:30-16:40** *Perfil profesional de egresados de licenciaturas de Comunicación en México: análisis curricular*. Autoras: Caridad García Hernández, Margarita Espinosa Meneses.

**16:50-17:00** *La importancia del profesional del protocolo en la gestión de la comunicación empresarial*. Autora: Elena Borau Boira.

(V)\*= participación virtual